Cofinanțat de Uniunea Europeană

FONDUL SOCIAL EUROPEAN
Programul Educatie si Ocupare
Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială
Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru
ID SMIS: 311494

Prezentare proiect

Obiectivul general al proiectului consta în promovarea unei ocupari sustenabile si de calitate a fortei de munca prin sprijinirea a 132 de persoane aflate in cautarea unui loc de munca, tineri cu varsta de peste 30 ani, someri, someri de lunga durata, persoane din grupuri dezavantajate pe piata muncii, persoane inactive, prin recrutarea lor in grupul tinta (GT) si formare in antreprenoriat social. Persoanele din GT isi vor dezvolta capacitati si abilitati antreprenoriale, prin infiintarea a 23 de intreprinderi sociale în regiunile Sud-Est și Centru si crearea a 136 locuri de munca in mediul urban.

Proiectul isi propune patru directii majore de actiune ce au ca scop final indeplinirea obiectivului general al proiectului si participarea la indeplinirea obiectivelor de program astfel:

- ✓ Informarea persoanelor aflate in cautarea unui loc de munca, tineri cu varsta de peste 30 ani, someri, someri de lunga durata, pers din grupuri dezavantajate pe piata muncii, persoane inactive, despre beneficiile si oportunitatile oferite in cadrul proiectului si recrutarea a 132 de persoane;
- ✓ Organizarea si derularea programului de formare profesionala “Antreprenor in economie sociala” cod COR 112032 și/sau “Manager intreprindere sociala” cod COR 112036, acreditat MMSS, pentru 132 de persoane inregistrate in grupul tinta al proiectului;
- ✓ Furnizarea unor servicii inovatoare si personalizate de consiliere in domeniul antreprenoriatului social, ulterior finalizarii procesului de selectie a planurilor de afaceri si anterior infiintarii intreprinderilor;
- ✓ Sustinerea antreprenoriatului social inclusiv a angajarii unui numar de 136 de persoane aflate in cautarea unui loc de munca, tineri cu varsta de peste 30 ani, someri, someri de lunga durata, pers din grupuri dezavantajate pe piata muncii, persoane inactive.

Grupul țintă al proiectului

Grupul tinta (GT) vizat in cadrul acestui proiect este format din 132 persoane din regiunile de implementare ale proiectului: Sud Est si Centru, care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban.

Verificarea condițiilor de eligibilitate se va realiza la intrarea în proiect. Sunt eligibile persoane care au minim 12 clase si apartin uneia din urmatoarele categorii:

- persoane aflate în căutarea unui loc de muncă;

- tineri cu vârsta intre 30-35 ani
- șomeri;
- șomeri de lungă durată;
- persoane inactive;
  - studenți
  - pensionari (de toate categoriile)
  - casnice (care desfășoară numai activități casnice în gospodărie)
  - persoane întreținute de alte persoane ori de stat sau care se întrețin din alte venituri (chirii, dobânzi, rente etc.)
  - elevi
- persoanele din grupuri dezavantajate pe piața muncii:
  - persoane cu dizabilități;
  - persoane din comunitate supuse riscului de excluziune socială;
  - persoane eliberate din detenție;
  - tineri post instituționalizați;
  - persoane cu vârsta de peste 50 de ani;
  - persoane reîntoarse în țară.

Proiectul se desfasoara pe o perioada de 30 luni, in intervalul 01 august 2024 – 31 ianuarie 2027, iar principalele rezultate preconizate sunt:

- 1 ghid de informare publicat in varianta online, postat pe site-urile partenerilor, precum si pe retelele sociale din care acestia fac parte;
- 1 campanie de informare și selectare a grupului ținta, derulata în fiecare regiune de implementare (Sud Est și Centru);
- minim 132 de persoane informate despre activitățile proiectului;
- minim 132 persoane selectate în grupul ținta al proiectului;
- minim 23 de planuri de afaceri depuse în concursul de planuri de afaceri;
- 23 de planuri de afaceri selectate pentru a fi finanțate;
- 23 de entități juridice nou înființate;
- acordarea a minim 23 de finanțări în valoare de maxim 91.234,54 euro fiecare.

Activitati proiect:

Activitate: A.1 MANAGEMENTUL PROIECTULUI

1.1 Managementul proiectului si derularea achizitiilor

1.2 Decontarea cheltuielilor indirecte pe baza de rata forfetara

Activitate: A.2 Sprijin pentru înființarea de noi întreprinderi sociale

2.1 Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului

2.2 Selectarea grupului tinta ce va participa la actiunile de sprijin

2.3 Derularea programelor de formare antreprenoriala

2.4 Dezvoltarea capacitatii si abilitatilor membrilor GT in politici publice, ca domeniu relevant in activitatea de antreprenoriat social

2.5 Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finantate in cadrul proiectului

2.6 Activitati de consiliere in domeniul antreprenoriatului social

2.7 Activitați de consiliere in domeniul antreprenoriatului

2.8 Asigurarea infiintarii si demararii funcționarii intreprinderilor ce vor implementa planurile de afaceri cu ajutor de minimis

Activitate: A.3 Implementarea planurilor de afaceri și monitorizarea funcționării întreprinderilor sociale

3.1 Decontarea de catre administratorul schemei pentru entitatile economiei sociale a sumelor aferente implementarii planurilor de afaceri selectate in cadrul proiectului

3.2 Monitorizarea funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate